

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг территорий»
по направлению 38.03.04 (уровень бакалавриата) «Государственное и
муниципальное управление», профиль «Государственная и муниципальная служба»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управленческой деятельности, а также интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленных на выработку и внедрение эффективных решений по продвижению территории с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной маркетинговой стратегии развития территорий.

Задачи освоения дисциплины:

- применение различных маркетинговых инструментов для повышения привлекательности территории как места проживания и осуществления деятельности;
- разработка и применение необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» и входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана. Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение следующих дисциплин: «Экономическая теория» (ОК-3), «Статистика»(ОК-3), Региональная экономика и управление (ОК-3). Изучение дисциплины позволяет получить более полное представление о дисциплине «Управленческий консалтинг» (ПК-12, ПК-21, ПК-25). Требования к результатам освоения дисциплины.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 - владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации,	Знать: методы количественной и качественной оценки социальной, экономической и политической среды при разработке стратегии развития территории. Уметь: разрабатывать стратегии развития территорий в соответствии с результатами SWOT-анализа; Владеть: навыками оценки региональных и муниципальных программ по совершенствованию развития территорий.

<p>ПК-27 - способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления.</p>	<p>Знать: методы разработки целевых программ и структуру целевых программ Уметь: разработать региональные целевую программу в целях развития территории. Владеть: методами оценки эффективности реализации государственных, региональных и муниципальных проектов по развитию территорий.</p>
--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач в Excel, подготовка рефератов, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа, реферат.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет